

## Créer un blog professionnel

### INTÉRÊTS DE CETTE FORMATION :

Comment créer un blog professionnel ? Comment le rédiger pour le web ? Comment faire vivre son blog ? Cette formation apporte les méthodes et les outils pratiques...

### OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre l'environnement technique pour créer un blog
- ✓ Savoir préparer son blog pour le rendre utilisable facilement
- ✓ Acquérir les outils méthodologiques pour structurer et rédiger du contenu

### THÈMES abordés

#### Préparation du blog

*Test : blogger dans l'âme, quel blogger êtes-vous ?*

Un blog, ça peut servir à quoi dans l'entreprise ?

Définir l'objectif du blog, les cibles, les messages

Comment faire le « rubricage »

Sur quels critères choisir le nom et la plateforme d'hébergement du blog

Les différents outils facilitateurs de blog

*Atelier pratique : paramétrer son blog Wordpress*

#### Ecrire dans un blog professionnel

Les outils du blogger journaliste, graphiste, documentaliste, gestionnaire, communicant

Proposer un sujet, des articles fondateurs, une régularité

Comment structurer ses articles : titres, mots qui ont un impact sur l'internaute

Obtenir facilement du contenu pour son blog

- L'apport des réseaux professionnels, comment s'en servir
- identifier les nœuds de communication de ses réseaux et s'en servir

#### Soigner l'ergonomie de son blog

Elaborer une mise en page professionnelle de ses articles

Comment tirer parti des flux RSS et des liens aux internautes

*Atelier pratique : application d'un style graphique sous Wordpress*

#### Lancer et faire connaître le blog

Préparer la stratégie externe dans un contexte d'entreprise

Quelles marges de manœuvres vis-à-vis de l'entreprise, quelles limites

Préparer la stratégie interne adaptée au contexte d'utilisation du blog

Comment partager la charge de travail liée à un blog

Comment gérer les commentaires laissés sur son blog

### DUREE :

**2 jours**

### FORMULES :

**Intra**

### PRIX :

Nous consulter

### PUBLIC :

Tout public

### PARTICIPANTS

Maxi 10 pers

### PEDAGOGIE

**Pratique : 80%**

**Théorie : 20%**

**Mise en pratique à partir de cas concrets**

Apports méthodologiques  
Conseils pratiques

### EVALUATION

Évaluation à chaud